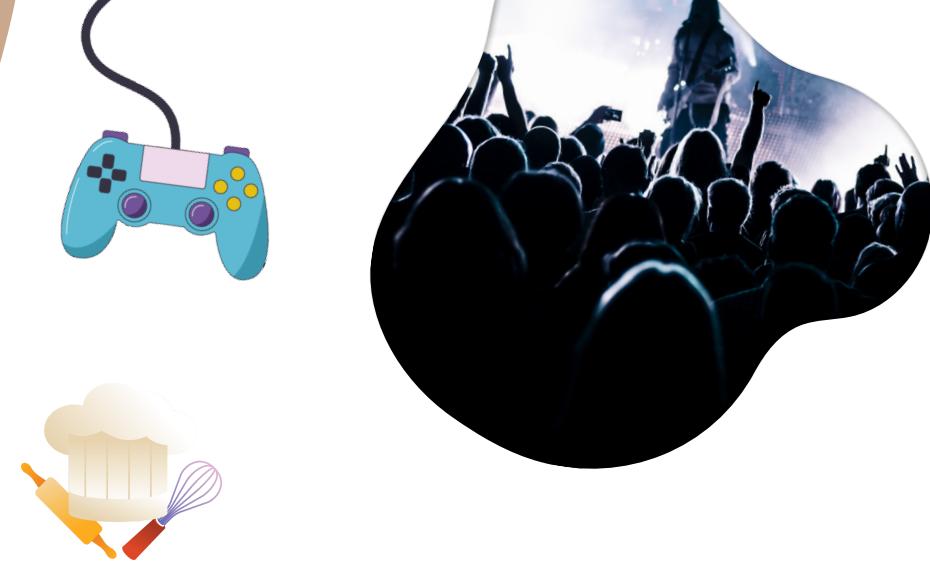


Bauer
Lucine



LOISIRS



Food
Music



"La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse"
EINSTEIN



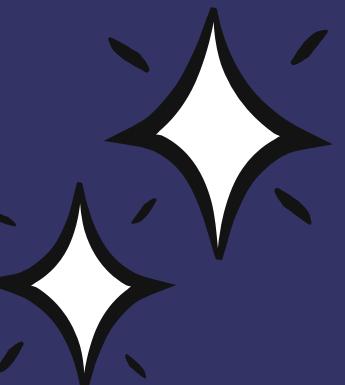
Portfolio

Recherche une alternance / Septembre 2024

Master Communication & Marketing



lucine.b@hotmail.fr 



07 66 10 91 16



2024- Stage en marketing (Hyfen)



Structure & Identification des Balises

H1> Qu'est ce que l'intelligence émotionnelle ?

H2> Définition des 4 piliers de l'intelligence émotionnelle

H2> Application au travail

<H3> Intelligence émotionnelle et management

<H3> L'utilisation en négociation

<H3> Booster son efficacité personnelle

H2> Comment développer l'intelligence émotionnelle ?

H3> Découvrez nos formations et développer vos compétences



Méthodologie

Etat de l'existant - Analyse SEO (Meta in click)

Benchmark concurrents

Top 5 des requêtes utilisateurs

Identification Mots clés attractifs et pertinents

Rédaction Structure de l'article

Rédaction finale



Boîte à outils



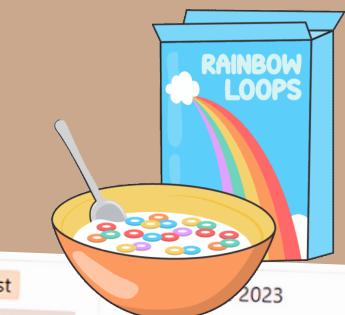
Ubersuggest

Screamingfrog

Answer The Public

2024- Projet création entreprise (Bachelor)

Bar à céréales



POST:	Ouverture boutique Grains & joy !	Facebook	TOFU	Instagram	Acquisition	Post	Carroussel	2023
POST:	Bols alléchants invitant à la gourmandise... Présentation d'un super bol type !	Facebook	TOFU	Instagram	Acquisition	Post	Carroussel	3 janvier 2024
POST :	Boutique en Vrac et goûter time	Facebook	TOFU	Instagram	Acquisition	Post	Carroussel	7 janvier 2024
POST:	Après les fêtes, reprenez	Facebook	TOFU	Instagram	Acquisition	Post	Carroussel	10 janvier 2024

Création de logo

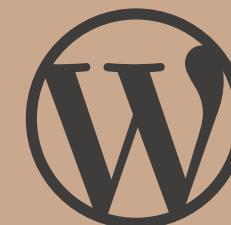
Calendrier éditorial

Post instagram



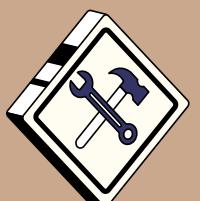
Méthodologie

- Présentation start-up
- Benchmarking et reco
- Planning détaillé sur 3 mois
- Stratégie digitale
 - Pour qui / Pourquoi / Comment
 - Objectifs SMART / KPI
 - Stratégie Lead nurturing
 - Post + publicité meta



En cours de construction
But : Performance de l'outil

Boîte à outils



Projet d'animation commerciale en boutique

-Promotion des ventes & Théâtralisation

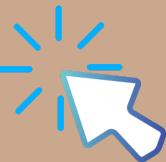


Post facebook



2022-Projet en entreprise (Clair de Lorraine)

Promouvoir des produits en fonction de leur saisonnalité



Les Fous de Terroirs (Void-Vacon) ·
23 août ·

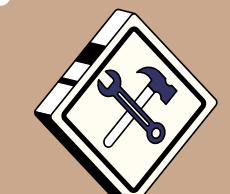
En AOÛT tout simplement MIRABELLE , oui mais pas que...
A vous , mordus de nos produits et / ou curieux de mettre vos papilles en éveil ...
Venez nous rejoindre pour un après midi dégustation organisée par nos soins où vous pourrez DEGUSTER 😊 et apprécier quelques produits sélectionnés rien que pour vous ...
Alors laissez vous guider par votre curiosité et retrouvez nous en boutique :
CE MERCREDI 24 AOÛT A PARTIR DE 16h00
Pour une folle après midi
Pour marquer cet événement , Lucine et Laëtitia se feront un plaisir de vous accueillir



welcome!

Compétences clés :
Créativité & organisation
Ecoute & conseil client
Promouvoir un produit

Boîte à outils



CAP SONCASE

Orgueil Confort Sympathie

2022-Rédaction d'un book commercial(BTS)

Jouer le rôle d'un responsable secteur lors d'une négociation



Savoir-faire
Engagement environnemental
Impact social

Développement de filières alternatives, plus locales et durables.

Développement des énergies renouvelables (Eolienne et chaudière bio-masse)

100% des transports sont effectués en diester ou biogazole

Choix judicieux des matières premières (Origine, impact carbone moindre)

Italie, Espagne Issues de cultures bios responsables

MAIS D'où VIENNT NOS SOJA ? DE CHEZ NOUS !

EXPERTS ET PIONNIERS DE NOS MARCHÉS

1975 1^{er} produits laitiers bio
1981 1^{er} fromage allégé
1988 1^{er} desserts au soja
1995 1^{er} gamme Bio en GMS
1998 1^{er} desserts au lait de petits ruminants.
1^{er} steaks de soja en GMS
2014 1^{er} dessert et boisson au chanvre

Fiches produits
Ultra-frais végétal

Onctueux amande nature 2x125g
Dessert gourmand au bon goût d'amandes légèrement toastées à l'onctuosité inégalée...

Ingrediénts

- Lait d'amande (95%) dont eau et purée d'amande 9,5%
- Amidon
- Sels de calcium
- Ferments

SANS SOJA

Lieu de production: Bretagne

Conservation: A conserver entre 2° et 6°

Conseils d'utilisation: A déguster très frais, A consommer jusqu'au: voir opercule

VALEURS NUTRITIONNELLES (POUR 100G)

Energie	297kJ / 71kcal
Matières grasses	4,1g
dont acides gras saturés	0,3g
Glycides	6,3g
dont sucres	0,4g
Protéines	1,8g
Fibres alimentaires	1,0g
Sel	0,05g
Calcium	149,9mg

Prix HT = 1,43€ les 2 pots de 125g
Réf catalogue : 0201

Extrait du book

Carte de visite fictive



Méthodologie

Connaissance du marché / Entreprise
Positionnement - Marketing mix
Benchmark & Mapping concurrents
Création de fiches produits
Argumentaire commercial
Fiche d'actions commerciales
Préco en merchandising

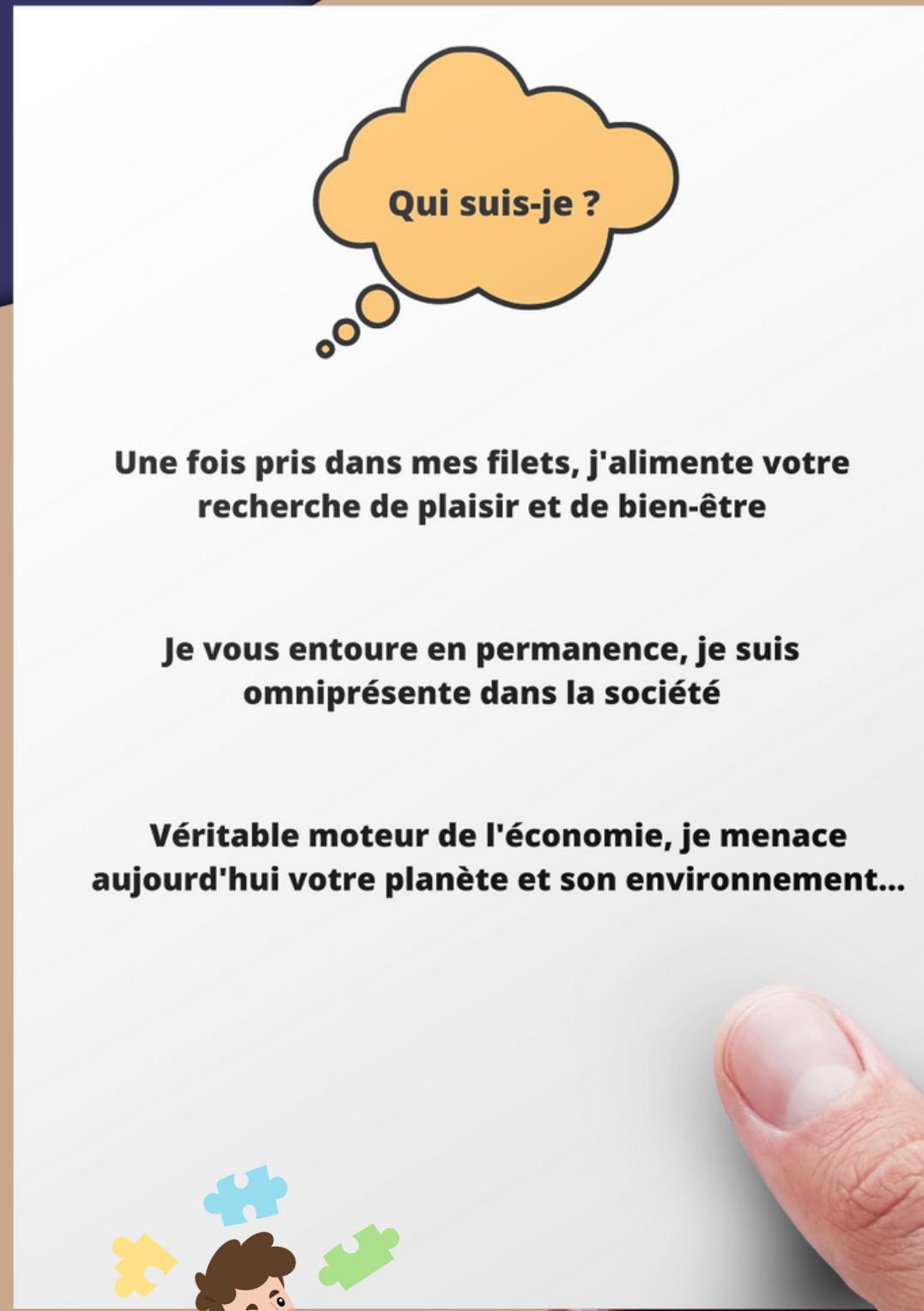
Boîte à outils



LSA

LiNEAIRES
Le spécialiste des rayons frais et épicerie

Thème examen BTS 2022



Alors, tu trouves ?

Et là, toujours pas ?

Psssss
C'est par ici...

Utilisation du thème dans une rédaction documentaire



*Animation dans une école
Primaire*

*Sensibilisation à la
pollinisation*

Démonstration du matériel



Projet de communication BTS- 2022

Travail de groupe

Prise de photos

Interaction

Echanges



Goûter partagé



Extrait du jour

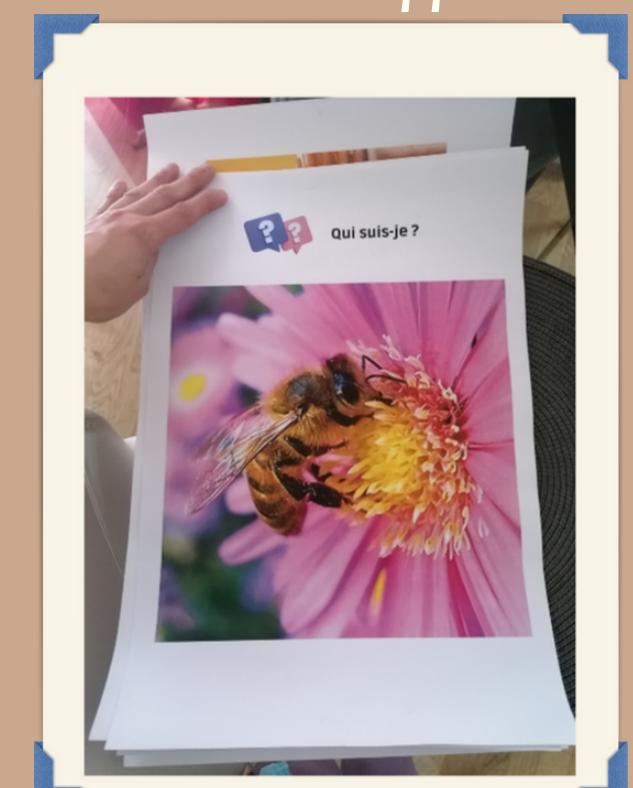


Méthodologie

Méthode QOQCCP

- Création Carte mentale
- Brainstroming
- Identification d'un sujet
- Pour qui / Comment / Pourquoi
- Création carnet de bord -Planning des missions
- Contact partenaires / Contrôle du budget

Affiches supports





Projet culturel 2022 -BTS
"Autour d'un plat"



Itadakimasu !

Bon appétit



**GOCHISOUSAMA
DESHITA !**

Merci pour ce
repas



Méthodologie

- Analyse socio-économique
- Socio-culturel
- Nutrition, technique alimentaire
- Analyse organoleptique
- Marketing mix
- Création & théâtralisation autour d'un plat



**Animation
Interaction
Promouvoir
un produit**



Projet de vente 2020 -Bac
"négociation"

Compétences clés :
Créativité

Positionnement produit
Techniques de vente





Promenade

- +Curiosité
- +Recharge de l'esprit



Bauer Lucine

♥ Bonus



Bon produits

- +Recherche qualité
- +Authenticité



Pâtisserie

- +Créativité
- +Performance