

Bauer
Lucine



Food
Music



LOISIRS



"La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse"

EINSTEIN



Portfolio

lucine.b@hotmail.fr



Recherche une alternance / Septembre 2024

Master Communication & Marketing



07 66 10 91 16



2024- Stage en marketing (Hyfen)

Recherche et développement en SEO
-Rédaction & refonte articles de blogs



Etat de l'existant - Analyse SEO (Meta in click)
Benchmark concurrents
Top 5 des requêtes utilisateurs
Identification Mots clés attractifs et pertinents
Rédaction Structure de l'article
Rédaction finale



Structure & Identification des Balises

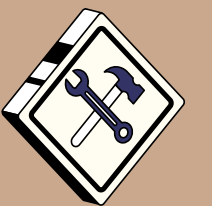
- H1> Qu'est ce que l'intelligence émotionnelle ?
- H2> Définition des 4 piliers de l'intelligence émotionnelle
- H2> Application au travail
- <H3> Intelligence émotionnelle et management
- <H3> L'utilisation en négociation
- <H3> Booster son efficacité personnelle

H2> Comment développer l'intelligence émotionnelle ?

H3> Découvrez nos formations et développer vos compétences



Boîte à outils



2024- Projet création entreprise (Bachelor)

Bar à céréales



POST: Ouverture boutique Grains & joy !	Facebook Instagram	TOFU	Acquisition	Post Carroussel	2023
POST: Bols alléchants invitant à la gourmandise... Présentation d'un super bol type !	Facebook Instagram	TOFU BOFU	Acquisition	Post Carroussel	3 janvier 2024
POST : Boutique en Vrac et goûter time	Facebook Instagram	TOFU	Acquisition	Post Carroussel	7 janvier 2024
POST: Après les fêtes, reprenez	Facebook	TOFU	Acquisition	Post	10 janvier 2024



Création de logo
Calendrier éditorial
Post instagram



Methodologie

- Présentation start-up
- Benchmarking et reco
- Planning détaillé sur 3 mois
- Stratégie digitale
- Pour qui / Pourquoi / Comment
- Objectifs SMART / KPI
- Stratégie Lead nurturing
- Post + publicité meta



En cours de construction
But : Performance de l'outil

Boîte à outils



Projet d'animation commerciale en boutique

-Promotion des ventes & Théâtralisation

2022-Projet en entreprise (Clair de Lorraine)



Promouvoir des produits en fonction de leur saisonnalité



welcome!

Post facebook

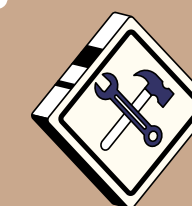


Les Fous de Terroirs (Void-Vacon) 23 août · 🌐

En AOÛT tout simplement MIRABELLE , oui mais pas que...
A vous , mordus de nos produits et / ou curieux de mettre vos papilles en éveil ...
Venez nous rejoindre pour un après midi dégustation organisée par nos soins où vous pourrez DEGUSTER 😊 et apprécier quelques produits sélectionnés rien que pour vous ...
Alors laissez vous guider par votre curiosité et retrouvez nous en boutique :
CE MERCREDI 24 AOÛT A PARTIR DE 16h00
Pour une folle après midi
Pour marquer cet événement , Lucine et Laëtitia se feront un plaisir de vous accueillir

Compétences clés :
Créativité & organisation
Ecoute & conseil client
Promouvoir un produit

Boîte à outils

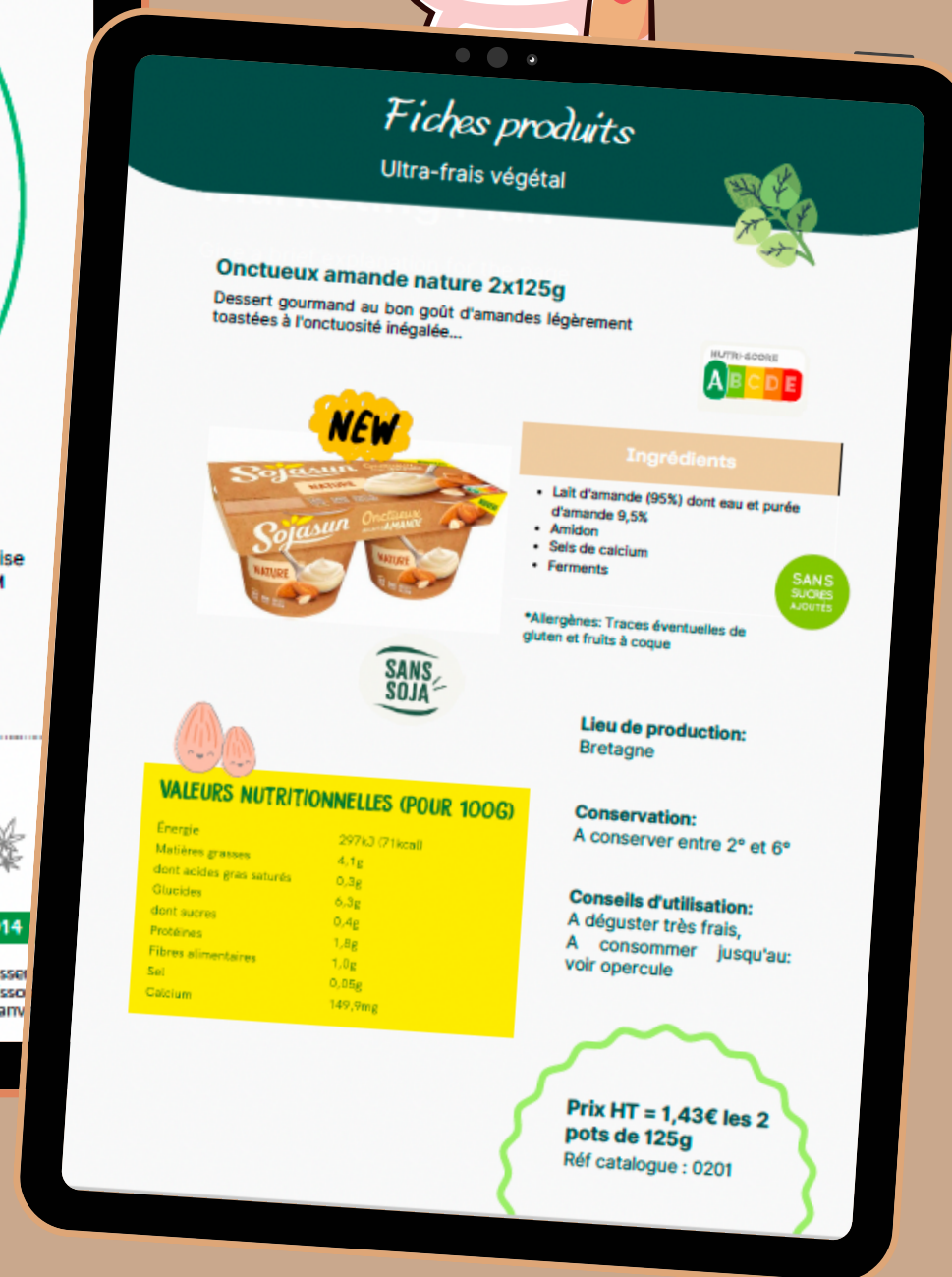


CAP

SONCASE

2022-Rédaction d'un book commercial(BTS)

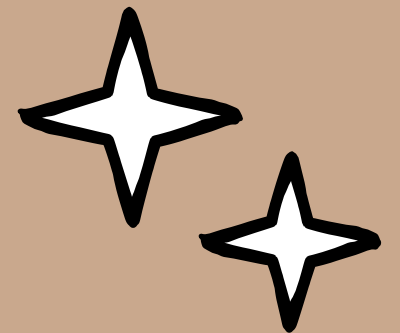
Jouer le rôle d'un responsable secteur lors d'une négociation



Extrait du book

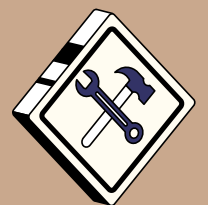


Méthodologie



Connaissance du marché / Entreprise
Positionnement - Marketing mix
Benchmark & Mapping concurrents
Création de fiches produits
Argumentaire commercial
Fiche d'actions commerciales
Préco en merchandising

Boîte à outils



Carte de visite
fictive



Thème examen BTS 2022

Qui suis-je ?

Une fois pris dans mes filets, j'alimente votre recherche de plaisir et de bien-être

Je vous entoure en permanence, je suis omniprésente dans la société

Véritable moteur de l'économie, je menace aujourd'hui votre planète et son environnement...



Alors, tu trouves ?

Et là, toujours pas ?

Pssssss
C'est par ici...

Utilisation du thème
dans une rédaction
documentaire



Réponse
LA CONSOMMATION

Projet de communication BTS- 2022

Travail de groupe

Prise de photos

Interaction

Echanges

Goûter partagé



**Animation dans une école
Primaire**

**Sensibilisation à la
pollinisation**

Démonstration du matériel



Extrait du jour j

Méthodologie

Méthode QQOQCCP

-Création Carte mentale

- Brainstroming

Identification d'un sujet

Pour qui / Comment / Pourquoi

**Création carnet de bord -Planning
des missions**

**Contact partenaires / Contrôle du
budget**

Affiches supports





Projet culturel 2022 - BTS "Autour d'un plat"



Itadakimasu !

Bon appétit



**GOCHISOUSAMA
DESHITA !**

Merci pour ce
repas



Methodologie

Analyse socio-économique
-Socio-culturel
Nutrition, technique
alimentaire
Analyse organoleptique
-Marketing mix
-Création & théâtralisation
autour d'un plat



Boîte à outils
Creative



Animation
Interaction
Promouvoir
un produit



Projet de vente 2020 - Bac "négociation"

Compétences clés :
Créativité

Positionnement produit
Techniques de vente





Promenade

- +Curiosité
- +Recharge de l'esprit

♡ Bonus



Bon produits

- +Recherche qualité
- +Authenticité



Pâtisserie

- +Créativité
- +Performance



Bauer Lucine